

Este INFORMATIVO SEMESTRAL tem como objetivo divulgar as atividades acadêmicas e de pesquisa desenvolvidas 1º Semestre/2016 no Curso de Comércio Exterior da Faculdade de Tecnologia de Barueri – Fatec Barueri.

Nos dias **17 e 18 de maio de 2016** aconteceu o **II Simpósio de Comércio Exterior – SIMCOMEX 2016** – evento acadêmico-profissional-empresarial, que teve como temática “Inovação tecnológica: fator de competitividade no comércio exterior”. O **SIMCOMEX 2016** contou com mais de 400 pessoas nos dois dias do evento, gerando a arrecadação de 750 kgs alimentos que foram doados ao Fundo Social de Barueri. Além dos alunos da Fatec Barueri, o evento contou com a participação de alunos da Fatec Santos, Fatec Praia Grande, Fatec São Sebastião, Fatec Zona Leste, Fatec Zona Sul, Fatec Sorocaba, Fatec Santana do Parnaíba e Fatec Itapetininga. Também estiveram presentes alunos da Universidade Mackenzie, Universidade de São Paulo (USP), Uninove, Unesp, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) e Universidade Paulista (UNIP). Além do público universitário estiveram presentes participantes da comunidade e de empresas. Na abertura do evento tivemos a palestra ministrada pelo **Sr. Marcos Francisco Sthal, consultor do Sebrae/SP**, que tratou da internacionalização das micro e pequenas empresas. Nesta data, tivemos a palestra “Inovação como base para a construção de uma trajetória de conhecimento para o desenvolvimento econômico e social” proferida pelo **Prof. Dr. Oswaldo Massambani, Diretor da Agência Inova Paula Souza**; e no encerramento das atividades do primeiro dia, a **Sra. Tatiana Uribe, International Business Manager** da empresa **Chilli Beans**, ministrou a palestra “Desafios e perspectivas de uma franquia brasileira internacionalizada”. A programação de palestras do dia 18 foi iniciada com a palestra “Comércio exterior e logística: experiência numa multinacional” ministrada pelo **Consultor de Comércio Exterior e Logística, Sr. Antonio Albuquerque**. Na sequência tivemos a palestra “Empreendedorismo e Inovação – Uma outra reflexão”, ministrada pela **Sra. Stela Del Nery, CEO da IT Comunicação e Marketing – Allink**. O encerramento das atividades se deu com a palestra “O uso inteligente dos grandes bancos de dados e das ferramentas de *Business Intelligence* nos negócios e no comércio exterior” tendo como palestrante o **Prof. Dr. Carlos Vital Giordano, professor da Fatec Zona Sul** e da **Fundação Armando Alvares Penteado – FAAP**.



Atendendo ao seu caráter acadêmico-científico, o **SIMCOMEX 2016** teve 43 trabalhos submetidos no formato de resumo expandido e 52 trabalhos na forma de artigo científico. Em relação a sua primeira edição, o **SIMCOMEX 2016** alcançou um aumento expressivo na submissão de trabalhos: quase 50% para resumos expandidos (de 30 em 2015 para 43 em 2016) e de quase 70% para artigos científicos (de 8 em 2015 para 52 em 2016). Esse aumento não somente foi expresso na quantidade, mas, também, na qualidade dos trabalhos; demonstrando o interesse da comunidade acadêmica em relação ao SIMCOMEX. Ademais dos números, as sessões de pôsteres e de comunicação oral se mostraram uma excelente oportunidade de interação e geração de conhecimento.

As **visitas técnicas** – que contribuem para a formação humana, acadêmica e profissional dos alunos – são uma prática no Curso de Comércio Exterior. Já no mês de março, nos dias 17 e 21, os alunos do 1º e 6º semestres visitaram a empresa **NATURA Cosméticos S/A**.



SIMCOMEX 2016 – Sessão de Pôster

A Profa. Alair Helena Ferreira foi a coordenadora da visita técnica que permitiu aos alunos conhecerem as três fábricas instaladas no espaço de Cajamar (perfumaria, saboaria e maquiagem). Além das informações sobre o processo de fabricação, logística de recebimento e de expedição; os alunos tiveram a oportunidade de conhecer sobre os aspectos organizacionais e sobre o processo de internacionalização da empresa. Neste mesmo mês, no dia 15, os alunos do Curso de Comércio Exterior, visitaram a **exposição “O Mundo de Tim Burton” no Museu da Imagem e do Som (MIS)**, atividade acadêmica-cultural organizada pelas professoras Carla Bootz, Ernestina Firgelg, Helena Damélio e Keila Carvalho.

Em abril, os alunos do 1º semestre, sob a coordenação da Profa. Alair Helena Ferreira, visitaram à fábrica da **Volkswagen do Brasil S/A** em São Bernardo do Campo; que uma vez mais abriu as portas para a visitação de nossos alunos que tiveram a oportunidade de percorrer toda a linha de produção da empresa, e, também, conhecer o processo de produção industrial de um setor de relevância econômica, a estrutura administrativa e modelos de gestão empresarial vigentes na indústria contemporânea.



No mês de maio, no dia 7, os alunos do 1º semestre, realizaram uma visita de cunho cultural e histórico ao **Museu do Café**. Realizaram, também, um passeio de escuna e puderam conhecer mais sobre a importância econômica do **Porto de Santos** e sobre os terminais portuários que formam o Complexo Portuário de Santos. A visita possibilitou, ainda, uma maior interação entre



alunos e professores. A atividade foi organizada pelo Prof. Givan Fortuoso da Silva e contou com a colaboração da Profa. Josefa Florêncio. No dia 11, os alunos do 5º semestre, da disciplina Inovação e Empreendedorismo, estiveram no **Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia – Cietec**, na Universidade de São Paulo – USP, numa visita técnica coordenada pela Profa. Mirian Justino e com a participação da Profa. Alair Helena. A visita teve como o objetivo de proporcionar uma aproximação maior com a temática “empreendedorismo”, possibilitando que os alunos conhecessem a infraestrutura de uma incubadora de empresas. A da **BM&BOVESPA**, realizada no dia 30, foi destinada aos alunos do 2º semestre, coordenada pelo Prof. Paulo Masys e com a colaboração da Profa. Meire Reis, teve como objetivo de conhecer a operação do mercado acionário no Brasil e mostrar a importância deste como fonte de recursos às

empresas e sua utilização pelo gestor financeiro. Neste mês ainda foi realizado, nos dias 15 e 22, com a participação dos os alunos do 1º, 2º, 3º e 4º semestres, um **Walking Tour no centro histórico da cidade de São Paulo** e outro na **Avenida Paulista**. A atividade foi organizada pelas professoras Carla Bootz e Keila Reis. Nesta visita cultural, além de conhecer aspectos históricos e culturais dos pontos turísticos visitados, os alunos tiveram a oportunidade de praticar a língua inglesa, conhecendo mais sobre o tempo verbal mais utilizado para contar histórias ou fatos que ocorreram no passado.

A realização de **palestras** e as **atividades dos projetos** do Curso de Comércio Exterior, também, merecem destaque. A decisão de empreender e, também, durante a trajetória empreendedora, é fundamental conhecer a história e a experiência de empreendedores e ter bons exemplos. Assim, o **“PROJETO TRAJETÓRIA EMPREENDEDORA”** busca oferecer a oportunidade de conhecer a trajetória de empreendedores a fim de que as mesmas sirvam como reflexão, aprendizagem e inspiração para nossos alunos. No 1º semestre de 2016, em cumprimento com as atividades do Projeto, no dia 04/03, foi oferecida a **palestra “O Canvas como metodologia de modelagem de negócios: um caso prático”**, ministrada pelo **Sr. Carlos Bueno**. Ainda no mês de março, no dia 14, com o objetivo de estimular e desenvolver a inovação e o empreendedorismo nos alunos do Curso de Comércio Exterior foi realizada a **palestra sobre “Microempreendedor Individual (MEI)”**, ministrada pelo **Sr. Marcelo Rodrigues Uliana**, consultor de negócios Sebrae Osasco. Essa palestra se deu por meio da parceria entre a Fatec Barueri e a Receita Federal – Unidade Barueri e fez parte das atividades do NAF – Fatec Barueri. Continuando com a temática “Empreendedorismo” destaca-se o **“PROJETO INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO”**, desenvolvido pelos alunos do 5º semestre, sob a orientação das professoras Alair Helena e Miriam Justino. O projeto busca estimular e desenvolver a inovação e o empreendedorismo nos alunos do Curso de Comércio Exterior. No final do semestre foi realizada uma **Sessão de Pitch das iniciativas empreendedoras** desenvolvidas pelos alunos.



O **“PROJETO PROFESSOR POR UM DIA”** consiste em o professor de uma determinada disciplina indicar um tópico do conteúdo programático e convidar um aluno (em curso ou já formado) com experiência/vivência no assunto para ministrar a aula. O objetivo é estabelecer um vínculo de colaboração entre alunos, faculdade, curso e professores. Neste semestre, esta iniciativa contou com a colaboração do aluno **Eric Mizote Garcia**, formado no Curso de Comércio Exterior em 2012, que **ministrou aula**, no dia 03/06, sobre **“Instrumentos de Defesa Comercial”** na disciplina “Política Comercial Externa”, em parceria com o Prof. Adriano Amaro, docente responsável pela disciplina.

A Coordenação de Estágio continuou realizando contatos para a oferta de novas oportunidades de estágios, *trainees* e de emprego, sendo que algumas dessas foram oferecidas pela Cia de Talentos, Vagas.Com, CIEE e pelo Nube. Outras oportunidades surgiram pelos contatos mantidos e pelos excelentes resultados que os nossos alunos têm alcançado na realização do estágio ou com empregos efetivos, dentre essas ofertas destacamos: Hapag Lloyd, Blue Water Shipping, Ceratizit, Nike, D-Link, Elekeiroz, Giuvadán, Aboissa, Falconi, Suzano, Pepsico, Michael Page, AlephLog e Ciesp Castelo, entre outras.

O Trabalho de Graduação (TG), atividade didática e de pesquisa, obrigatória para a integralização do curso, teve 15 trabalhos apresentados na etapa do Trabalho de Graduação 1 (TG1), iniciado e desenvolvido no 5º semestre; e 08 apresentados do Trabalho de Graduação 2 (TG2), etapa de finalização.

Aprimorar o Curso de Comércio Exterior é um objetivo contínuo. Para o alcance deste objetivo, a colaboração e a contribuição de todos são de fundamental importância para que as atividades de palestras, visitas técnicas e de pesquisa continuem e se intensifiquem nos próximos semestres. Os esforços empreendidos visam garantir uma formação humana, acadêmica, profissional e de qualidade aos alunos do Curso de Comércio Exterior da Fatec Barueri.